



## Loin des yeux, loin du coeur



Sans nouvelles de votre entreprise, vos clients vous oublient. Sans informations sur les objectifs et l'évolution de votre société, votre personnel se sent peu concerné par ses objectifs et sa stratégie. Vous souhaitez lancer une newsletter pour renforcer les liens avec vos clients, vos collaborateurs. Vous voulez lui donner un ton journalistique, résolument professionnel et attrayant. Nos experts sont à votre disposition.

### Les points cardinaux d'une newsletter

Une newsletter doit être conçue en tenant compte de deux dialectiques fondamentales: interne / externe – imprimé / électronique

#### Externe

**Cible:** prospects et clients.

**Objectifs:** ventes, après-vente, fidélisation, notoriété, information.

#### Interne

**Cible:** personnel, collaborateurs, actionnaires.

**Objectifs:** cohésion, motivation, mise en œuvre efficace de la stratégie d'entreprise.

#### Imprimé

**Valeur ajoutée:** prestigieux, accessible, durable, sensuel.

#### Électronique

**Valeur ajoutée:** souple, rapide (élaboration et diffusion), personnalisé, interactif.



Mettre tous les atouts de son côté

La réalisation d'une newsletter suppose l'intervention d'un large éventail de métiers. Nous intégrons ces savoir-faire sous un même toit.

- Nos concepteurs dessinent avec vous la ligne éditoriale (contenu, graphisme, fréquence...) de votre support.
- Nos journalistes taillent votre contenu sur mesure et l'adaptent aux attentes et points de repère de vos clients, prospects ou collaborateurs.
- Nos metteurs en page peaufinent la mise en scène de votre newsletter et la reproduisent, si besoin est, en plusieurs langues.
- Nos spécialistes de la diffusion sélectionnent et utilisent les canaux qui vous permettront de maximiser l'impact de votre communication et de forger un outil de dialogue avec vos prospects.



## Appuyer le travail des commerciaux

Tellier & fils fabrique du mobilier de bureau depuis trois générations. Ses produits sont destinés aussi bien au secteur privé qu'aux administrations. Son marché s'étend sur plusieurs pays européens: la Belgique, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Le terrain est vaste et l'équipe de commerciaux ne suffit pas à assurer sa pleine couverture.

Or, la concurrence, locale et internationale, est féroce. Pour renforcer son impact commercial et asseoir sa notoriété, Tellier & fils a opté pour une newsletter trimestrielle en anglais. «Tell me» valorise les nouveautés du catalogue produits, souligne les faits saillants de la vie de l'entreprise et invite ses destinataires à visiter le site web de l'entreprise où ils pourront, notamment, passer des commandes ou solliciter la visite d'un commercial.

«Tell me» est diffusée aux prospects et clients en version électronique ou imprimée, selon les préférences exprimées par les destinataires lors de campagnes régulières de mailing.

### Un instrument de cohérence stratégique

D'origine française, la société Sellin, spécialisée dans la vente on-line et off-line de services financiers et d'assurance, a connu un développement rapide ces trois dernières années. De fusions-acquisitions en accords de partenariat, Sellin s'est transformée en groupe paneuropéen et compte une partie de son actionariat aux États-Unis.

Pour renforcer la cohérence stratégique du groupe, Thierry Mutaing, son CEO, a décidé de s'appuyer sur une newsletter électronique mensuelle destinée tant aux collaborateurs qu'aux actionnaires. Il s'agit de faire comprendre les objectifs stratégiques du groupe mais aussi de valoriser le travail de chaque division nationale. L'éditorial, rédigé par des journalistes, en étroite collaboration avec le CEO, sert de fil rouge à des interviews menées avec les directeurs nationaux et des collaborateurs des quatre coins de l'Europe. Une véritable interactivité s'instaure.

Bénéfice collatéral: les managers de Sellin appelés à répondre aux questions de nos journalistes se familiarisent aux mécanismes des interviews et aux relations avec la presse.